

# MUSIC PRODUCER – BEATMAKER



Cette formation prépare les futurs **beatmakers** et **music producers** à développer une approche créative et artistique complète. Vous apprendrez à concevoir des productions musicales originales, adaptées aux tendances actuelles, et à mener un projet de la composition au livrable final. Le cursus met l'accent sur l'expression artistique, l'usage pertinent des outils numériques et l'intégration de l'intelligence artificielle au service de votre inspiration.

## Compétences acquises

- Créativité & écriture : construction de beats percutants, design de percussions et lignes de basse. Utilisation avancée des logiciels FL Studio, Ableton, Studio One et Pro Tools pour la composition.
- Arrangement & structure : développement de sections (intro, couplet, refrain, pont).
- Production assistée par IA : utilisation d'outils pour stimuler l'inspiration et accélérer la phase de composition.
- Workflow professionnel : gestion de projets, respect des délais, collaboration avec artistes et labels.
- Culture musicale contemporaine : repères stylistiques, tendances urban, électro, trap, lo-fi, etc.
- Adaptabilité : capacité à renouveler vos sonorités et techniques en fonction des évolutions du marché.

Cette formation prépare à des métiers en pleine évolution : technicien son en studio, sound designer, assistant studio ou créateur musical autonome.

**Durée de la formation :** 400 heures

**Frais de formation :** 4200€

---

## Objectifs pédagogiques

- **Maîtriser les fondamentaux de la création musicale** (rythmes, mélodies, harmonies, arrangements).
- **Créer et structurer vos beats** : techniques d'écriture, groove, variations et transitions.
- **Exploiter DAW et plugins créatifs** (FL Studio, Ableton Live, Studio One, Pro Tools) pour enrichir vos compositions.
- **Intégrer l'intelligence artificielle** : génération d'idées, enrichissement sonore, suggestions rythmiques et harmoniques.
- **Organiser et piloter un projet musical** : du brief client à la remise du livrable, en respectant un calendrier et un budget.
- **Préparer votre insertion professionnelle** : réalisation de projets concrets, portfolio, networking et stratégies de diffusion.

## Public visé :

Les **étudiants post-bac** souhaitant s'orienter vers les métiers du son, de la production musicale et du spectacle vivant, avec une ouverture vers les technologies immersives.  
Les **passionnés de son** (musique, live, studio, création sonore) désirant faire de leur passion un métier reconnu.

Les **musiciens, beatmakers, DJs ou créateurs sonores** voulant acquérir une solide expertise technique et artistique.

Les **techniciens autodidactes** souhaitant valider et renforcer leurs compétences par une certification professionnelle.

Les **personnes en reconversion professionnelle** attirées par les secteurs de l'audiovisuel, du spectacle ou de l'innovation sonore.

Les **étudiants issus de filières artistiques, techniques ou scientifiques**, motivés par l'univers du son, de la technologie et de la création.